

Anheften, abmalen, fotografieren, gewinnen!

Gestalten Sie ein tolles und individuelles Schaufenster zum neuen **Weltbestseller »Das Labyrinth des Fauns« von Cornelia Funke** und gewinnen Sie eine exklusive Lesung mit Live-Zuschaltung der Autorin.*

Folgen Sie dieser Anleitung und Ihrer eigenen Kreativität!

Mit den beiliegenden XXL-Motiven können Sie ein fantastisches Kreidebild auf Ihr Schaufenster zaubern.

Die Vorlagen sind so aufbereitet, dass das Kreidebild auf der **Innenseite des Schaufensters** aufgemalt wird. So ist das Motiv vor Regen und Vandalismus geschützt.

Achtung: **Die Kreidemarkers sind nicht wasserfest**, damit das Bild hinterher leicht mit Wasser und Schwamm abgewischt werden kann.



* Das schönste Schaufenster wird mit einer exklusiven Lesung mit Hörbuchsprecher Tom Vogt und der Live-Zuschaltung von Cornelia Funke belohnt!

Schicken Sie uns das Foto Ihres dekorierten Schaufensters bis zum **15.08.2019, 23:59 Uhr** an gewinnen@fischerverlage.de

Die Gewinner werden unter allen Einsendungen ermittelt und per Mail benachrichtigt. Mitarbeiter des FISCHER Verlags sowie deren Angehörige sind von der Teilnahme ausgeschlossen. Rechtsweg und Barauszahlung sind ausgeschlossen.

1 Schaufenster ausmessen und Vorlage wählen

Entscheiden Sie, wie groß das Kreidebild werden soll. Messen Sie die Fläche aus, wählen Sie eine passende Vorlage und/oder stellen Sie einzelne Motive zusammen. Beachten Sie bei Ihrer Zeitplanung die geschätzte Dauer, die am Rand der Motive angegeben ist.

Tipp: Wenn keine der beiliegenden Vorlagen zu Ihrer Schaufenstergröße passen sollte, können Sie sich das gewünschte Motiv einfach in der benötigten Größe in einem Copyshop ausdrucken lassen: www.fischerverlage.de/funkemalvorlage

2 Schaufenster von innen reinigen und Kreidemarkers testen

Die Malfläche muss schmutz- und fettfrei sein, damit die Kreidemarkers gut halten. Bitte reinigen Sie das Schaufenster gründlich von innen und probieren Sie die Kreidemarkers an einer kleinen Stelle aus. Reinigen Sie diese Stelle erneut.

Tipp: Stifte vor Gebrauch gut schütteln und die Spitze auf einem saugfähigen Papier anpumpen, bis die Kreidefarbe sauber fließt. Wiederholen Sie diesen Vorgang, wenn die Deckkraft beim Malen nachlässt.

Stellen Sie die Stifte, die Sie gerade nicht benutzen, mit verschlossenem Deckel kopfüber in einen Becher o.ä., damit die Mine gefüllt bleibt.

3 Motiv von außen am Schaufenster anbringen

Bringen Sie die Vorlage mit gut ablösbaren Klebestreifen außen am Schaufenster an. Achten Sie darauf, dass das Motiv nach innen zeigt. Überprüfen Sie aus der Distanz, ob das Arrangement stimmt und das Motiv gerade hängt.

Tipp: Nutzen Sie möglichst windstilles und trockenes Wetter, damit die Vorlage nicht davon weht oder nass wird. Viel Sonne ist ebenfalls hilfreich, ansonsten sorgen Sie für eine gute Innenbeleuchtung.

4 Konturen abzeichnen

Beginnen Sie mit dem Rahmen und arbeiten Sie sich mit Schwung durch das Motiv. Es kommt nicht darauf an, jede Linie genau nachzuzeichnen, sondern ein tolles Gesamtbild zu erzielen. Verwenden Sie den weißen dicken Stift für Außenkonturen und Füllungen und den dünnen weißen Stift für feinere Zeichnungen.

Tipp: Um die Zeichnung nicht verwischen, beginnen Rechtshänder am besten oben links, Linkshänder oben rechts.

Besteht Ihr Fenster auch aus Doppelglas? Kneifen Sie ein Auge zu oder nutzen Sie einen dünnen Schal als Augenklappe, dann ist es einfacher, den Linien zu folgen.

5 Korrekturen vornehmen und Flächen füllen

Überprüfen Sie Ihre Zeichnung in regelmäßigen Abständen aus der Distanz. So können Sie am besten sehen, wo etwas korrigiert werden sollte. Füllen Sie am Schluss die gewünschten Flächen in weiß oder blau aus.

Tipp: Kleine Korrekturen können Sie am besten mit einem dünnen, feuchten Schwammtuch vornehmen. Nicht zu viel Wasser verwenden.